



กลุ่มธุรกิจ TCP
รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566

ฉบับสาระสำคัญ



NET ZERO
TRANSITION
FROM
COMMITMENT
TO ACTION



“Net Zero Transition... From Commitment to Action”

“การเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero จากพันธสัญญาสู่การปฏิบัติ”





การดำเนินงานที่สำคัญด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero



การใช้พลังงานสะอาด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล
- ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ 80.03% ของการใช้พลังงานทั้งหมด



การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

นำเทคโนโลยีพัฒนาระบบผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น ระบบโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory)



มุ่งสู่ระบบการขนส่งที่สะอาด

มุ่งสู่การใช้รถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงสะอาด ได้แก่ รถยนต์พลังงานไฟฟ้า



ร่วมมือกับคู่ค้าพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

มุ่งเน้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปรีไซเคิลได้



ส่งเสริมการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

พัฒนาโครงการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว สนับสนุนการนำกลับเข้าระบบรีไซเคิล



ลดการจัดการขยะแบบฝังกลบ

ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต พิจารณาแนวทางการจัดการของเสียด้วยการนำไปใช้ประโยชน์



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP



ภาพรวมของปี 2566 ที่ผ่านมา ยังคงเป็นปีแห่งความท้าทายของทุกภาคส่วน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็น การจัดการในเรื่องพลังงาน ระบบลอจิสติกส์ รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้เศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัว เมื่อพิจารณาถึงสถานการณ์ด้านความยั่งยืน พบว่า ในปี 2566 นั้นเป็นปีแห่งความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ โดยหน่วยงานติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของสหภาพยุโรป (Copernicus Climate Change Service) หรือ C3S ได้ออกมายืนยันว่าในปี 2566 เป็นปีที่โลกร้อนที่สุด ด้วยอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่สูงขึ้นถึง 1.48 องศาเซลเซียส ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2566 เป็นต้นมา อุณหภูมิสูงเกือบทุกเดือนเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมา

อุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้นเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่บ่งบอกว่า ความพยายามความมุ่งมั่นในการลดก๊าซเรือนกระจกของพวกเราทุกคนยังไม่เพียงพอที่จะรับมือกับวิกฤตสภาพอากาศเลวร้ายที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างรวดเร็ว แม้ว่าจะมีคำมั่นสัญญาระดับโลกจากการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติ

ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 26 หรือ COP26 ที่เมืองกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ ในความร่วมมือกันเพื่อการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero Emissions ในปี 2050 เพื่อจะชะลอผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากสภาพภูมิอากาศแปรปรวน

ในปี 2566 ที่ผ่านม หน่วยงานทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อโลก สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของสังคม มีความตื่นตัวต่อประเด็นความยั่งยืนและเริ่มลงมือทำในด้านใดด้านหนึ่งอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากการแลกเปลี่ยนทัศนคติและมุมมอง การระดมความคิดเห็นในเวทีความยั่งยืนหลายเวที มีการริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ การนำเสนอความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จะมาร่วมผลักดันให้เกิดความยั่งยืน เพื่อหาทางออกร่วมกัน โดยมุ่งเน้นจากคำมั่นสัญญาเป็นการเร่งเพื่อให้เกิดความร่วมมือกันได้อย่างไร

งาน TCP Sustainability Forum ในปีที่ผ่านมา จึงเป็นอีกหนึ่งเวทีที่ กลุ่มธุรกิจ TCP ตั้งใจให้พันธมิตรในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มได้มาร่วมกันแสดงความคิดเห็นในแนวคิด **“Net Zero Transition” from Commitment to Action หรือ “การเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero จากพันธสัญญาสู่การปฏิบัติ”** ซึ่งยังคงยึดถือต่อเนื่องเป็นแนวคิดของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

ในโลกที่พวกเรากำลังร่วมกันแสวงหาหนทางแห่งความยั่งยืนที่การเติบโตทางธุรกิจไม่ใช่เป้าหมายเพียงหนึ่งเดียวอีกต่อไป ภายใต้เป้าหมาย **“ปลูกพลังเพื่อวันที่ดีกว่า”** กลุ่มธุรกิจ TCP ได้พัฒนาประเด็นความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ โดยจับเคสเรื่องการเติบโตของธุรกิจ บนฐานของการลดผลกระทบเชิงลบจากการทำธุรกิจ และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่านการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ TCP ในปีที่ผ่านมา ได้แก่

- กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการลงทุนในพลังงานทางเลือกด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์
- การสร้างสรรค่นวัตกรรม และยกระดับปฏิบัติการ ด้วยการใช้นวัตกรรมระดับโลกด้านสิ่งแวดล้อม LEED Certification ในอาคารสำนักงานใหญ่ ประเทศไทย และโรงงานการผลิตที่มณฑลเสฉวน ประเทศจีน
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุกชิ้นของเครื่องดื่มที่รีไซเคิลได้ 100%

- กระบวนการจัดการระบบน้ำในโรงงานที่ ลดการใช้ (Reduce) นำมาใช้ซ้ำ (Reuse) และใช้หมุนเวียน (Recycle)
- การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคตามบริบทของสังคมที่เปลี่ยนไป

กิจกรรมข้างต้น เป็นเพียงตัวอย่างการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังที่หลากหลายของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ ในส่วนของพนักงาน เรามุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีภายในองค์กร รวมถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ด้านสังคม ซึ่งเป็นสิ่งที่ กลุ่มธุรกิจ TCP ให้ความสำคัญมาตลอดโดยมุ่งหวังที่จะช่วยยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนและสังคม ตามปณิธานของผู้ก่อตั้งคือ คุณเฉลียว อยู่วิทยา กลุ่มธุรกิจ TCP จึงดำเนินโครงการทางด้านสังคมในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชนในด้านต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทย และประเทศที่เรามีสำนักงาน ได้แก่ ประเทศจีน และเวียดนาม

ทั้งนี้ ท่านสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมถึงความก้าวหน้า ความท้าทายของแต่ละเป้าหมายและแผนงานครอบคลุมทั้ง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ได้จากรายงานฉบับนี้ ซึ่งกลุ่มธุรกิจ TCP ได้เปิดเผยผลการดำเนินงาน โดยเลือกการรายงานตามมาตรฐาน GRI ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล

วันนี้ เรายังคงเชื่อมั่นในพลังของความร่วมมือ ในนามของกลุ่มธุรกิจ TCP ผมขอขอบคุณซีพีเอฟสายเออร์ พาร์ทเนอร์ ทุกภาคส่วน ตลอดจนเพื่อนพนักงานทุกคน ที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือและการลงมือ **“ทำ”** ร่วมกัน ผมมั่นใจว่า **“การลงมือทำ”** ของเราในวันนี้ จะปลูกพลังให้ทุก ๆ คนทำในสิ่งที่มุ่งหวัง เพื่อ **“เปลี่ยนผ่าน”** สู่วันที่ดีกว่า สำหรับเราทุกคนครับ



นายสรวิศ อยู่วิทยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP



รู้จักกลุ่มธุรกิจ TCP

พันธกิจ

วัฒนธรรมองค์กร



FULFILLING - ตอบโจทย์

ผู้บริโภคและคู่ค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และตรงความต้องการ



GROWING - เติบโต

สร้างแบรนด์เพิ่มมูลค่าและสร้างการเติบโตทางรายได้ ไปพร้อมกับคู่ค้าทั้งห่วงโซ่อุปทาน



CARING - ห่วงใย

สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนโยบายความยั่งยืน ในทุกกระบวนการทำงาน

รุก บวก สุดพลัง

Proactive Positive Supercharged

- สร้างสรรค์ ใส่ใจลูกค้า
- มุ่งมั่นและตัดสินใจอย่างชาญฉลาด
- ผนึกพลัง สร้างศักยภาพ
- กล้าลงมือทำ ฮึดสู้ทุกความเปลี่ยนแปลง
- ก้าวล้ำด้วยเทคโนโลยี



รู้จักกลุ่มธุรกิจ TCP



67 ปี
แห่งการก่อตั้ง



สำนักงานใหญ่
บางบอน กรุงเทพฯ



พนักงาน
5,000+ คน



7
กลุ่มผลิตภัณฑ์



12
ตราสินค้า



ส่งออกไปยัง
14 ประเทศในเอเชีย

ผลิต และส่งออกสินค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม

ธุรกิจในประเทศ

โรงงานผลิตในไทย 1 แห่ง

SMART Factory

- บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ร่วมทุน 2 แห่ง

- บริษัท คราวน์ ทีซีพี เบฟเวอเรจ แคนส์ จำกัด
- บริษัท ปรานันบุรุษกิจ อินดัสทรี จำกัด

กิจกรรมส่งเสริมการขาย

- บริษัท ไฮเกียร์ จำกัด



บริการจัดกิจกรรม
ส่งเสริมการขาย
ด้วยทีมงานมืออาชีพ



มุ่งเน้น
ทำการตลาด
อย่างรับผิดชอบ



จัดกิจกรรม
ครอบคลุม
ทั่วประเทศ

จัดจำหน่าย กระจายสินค้า คลังสินค้า และค้าปลีกผ่านเครือข่ายอัตโนมัติ

- บริษัท เดอบีล จำกัด
- บริษัท ที.จี.เวนดิง แอนด์ โซลูชัน อินดัสทรี จำกัด



24 สาขา
ศูนย์กระจายสินค้า
และคลังจัดเก็บสินค้าทั่วประเทศไทย



500+ คัน
รถขาย และขนส่งกระจายสินค้า



เข้าถึงร้านค้าปลีก
140,000+ ร้าน



เครื่องหยอดเหรียญอัตโนมัติ
1800+ ตู้

ธุรกิจต่างประเทศ

โรงงานผลิตในประเทศจีน 2 แห่ง

SMART Factory

- ▲ TC Red Bull (Sichuan) Drink Co., Ltd.
- ▲ TC Red Bull (Guangxi) Drink Co., Ltd. (ระหว่างก่อสร้าง)

สำนักงาน ในต่างประเทศ

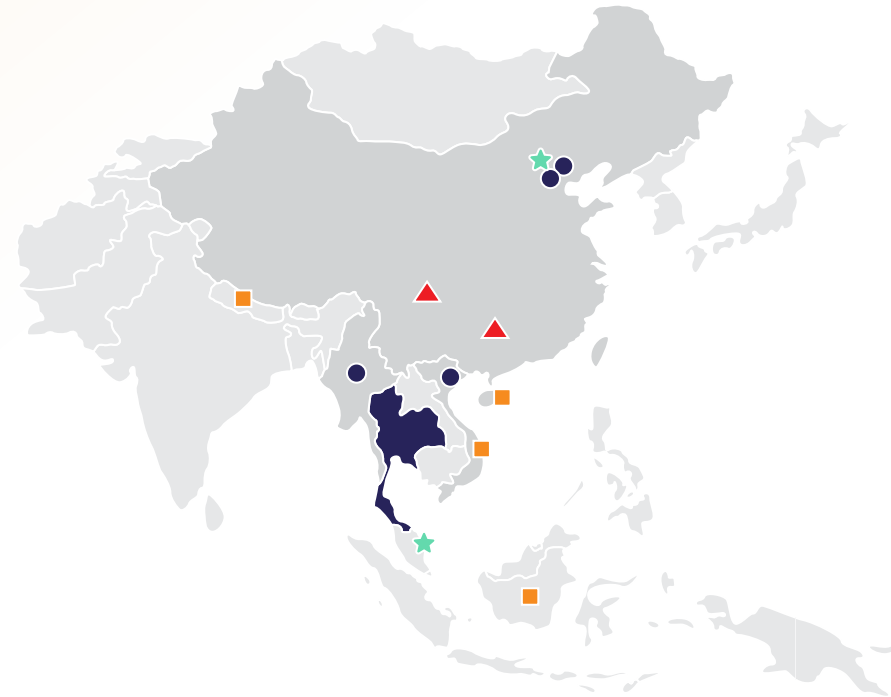
- TC Red Bull (Beijing) Trading Co., Ltd.
- TC (Beijing) Investment Co., Ltd.
- TCPVN Co., Ltd.
- TCPMM Private Limited

โรงงานผลิตเครื่องดื่มร่วมทุน 4 แห่ง

- Red Bull (Vietnam) Co., Ltd.
- Hainan Red Bull Drink Co., Ltd.
- PT Asia Health Energi Beverages
- Saras Beverages Private Limited

บริษัทร่วมทุนอื่น ๆ

- ★ Yee Lee Marketing Sdn. Bhd.
บริษัทผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มเรดบูลในประเทศมาเลเซีย
- ★ Pusheng Food Sales Co., Ltd.
บริษัทผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มเรดบูลในประเทศจีน





ความเคลื่อนไหวด้านความยั่งยืนประจำปี 2566

ปลูกพลังสร้างความยั่งยืน



TCP Sustainability Forum 2023
Net Zero Transition “From Commitment to Action”

หนึ่งในเวทีความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม วัตถุประสงค์เพื่อระดมความคิดและส่งเสริมความร่วมมือของพันธมิตร เตรียมรับความท้าทายใหม่ในการเปลี่ยนผ่านเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Transition) กลุ่มธุรกิจ TCP คาดหวังให้การประชุมนี้เป็นเวทีในการสร้างสรรคแรงบันดาลใจ และแนวคิดเชิงนวัตกรรมอันเกิดจากข้อมูลเชิงลึกจากวิทยากร และการแลกเปลี่ยนมุมมองของผู้เชี่ยวชาญ ผู้นำทางความคิด และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมีผู้ร่วมงานกว่า 200 คน



งานสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 41
ในโอกาสครบรอบ 90 ปี หอการค้าไทย

คุณสรวิศ อยู่วิทยา ร่วมเป็น 1 ในวิทยากรของงาน บรรยายในหัวข้อ **“Connect The Dots for Sustainability”** โดยนำเสนอเส้นทางและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP รวมถึงให้คำแนะนำผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ในการริเริ่มผนวกแนวคิดความยั่งยืนควบคู่ไปพร้อม ๆ กับการดำเนินธุรกิจ

Durbell Partnership Business Conference ปี 2
ปลูกพลังพันธมิตรร่วมเดินหน้าสร้างความสำเร็จ
อย่างยั่งยืน

เพื่อเป็นการรวมพลังร้านค้าส่งที่มีศักยภาพในประเทศไทยมากถึง 85 ร้านค้าเข้ามาพบปะพูดคุย แบ่งปันประสบการณ์ สร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการทำงานร่วมกับเดอบเทลที่พร้อมให้การสนับสนุนและผลักดันพันธมิตรทางการค้า ไปสู่การดำเนินธุรกิจให้เติบโตสามารถส่งต่อธุรกิจไปยังทายาทรุ่นต่อ ๆ ไปได้อย่างยั่งยืน





ปลูกพลังสร้างความยั่งยืน



Meeting with CEO ภายใต้โครงการ Big Brother ซีซั่น 7

บริษัท เดอบेल จำกัด ร่วมกับหอการค้าไทย จัดกิจกรรม “Meeting with CEO” ภายใต้โครงการ Big Brother ซีซั่น 7 ณ สำนักงานใหญ่ กลุ่มธุรกิจ TCP โดยมี นายพลักษณ์ ภิมรณภักดิ์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการเพิ่มความเข้มแข็งให้สมาชิก และนายสรวิศ อยุธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ TCP ในฐานะรองประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ให้เกียรติต้อนรับคณะบริษัทน้อง Big Brother พร้อมร่วมบรรยายพิเศษในหัวข้อ “กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP สู่ความมุ่งมั่นต่อโลกและอนาคตที่ดีขึ้น”



รางวัล “การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน” หรือ “Sustainability Disclosure” ของกลุ่มธุรกิจ TCP โดยสถาบันไทยพัฒนา

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในงานประกาศผลของประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2565 โดยสถาบันไทยพัฒนา

เข้าร่วมประชุม ‘GCNT Forum 2023 : Partnership for Human Capital 5.0 - Towards Sustainable Intelligence

กลุ่มธุรกิจ TCP หนึ่งในสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNGCT) ภาคเครือข่ายด้านความยั่งยืน ร่วมกับสหประชาชาติในประเทศไทย (United Nations in Thailand) เข้าร่วมประชุม ‘GCNT Forum 2023 : Partnership for Human Capital 5.0 - Towards Sustainable Intelligence’ ณ ศูนย์ประชุมสหประชาชาติ รวมพลังพันธมิตรเพื่อพัฒนาคนยุค 5.0 สู่สังคมแห่งภูมิปัญญาที่ยั่งยืน



“Successor Program ภายาทธุรกิจ รุ่น 1”

บริษัท เดอบेल จำกัด จัดโครงการ “Durbell Successor Development Program The Next Gen รุ่นที่ 1” โดยทำงานร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านค้าปลีก สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) ออกแบบการเรียนรู้ใน Concept “เรียนรู้ เรียนลึก สร้างโอกาส” ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมจะได้นำเนื้อหาไปใช้ได้ในการค้าขายจริง ทั้งหลักสูตรศิลปะการบริหารทีมสไตล์คนรุ่นใหม่ ยุทธศาสตร์ธุรกิจสู่โลกดิจิทัล รู้จริงเรื่องภาษี และศึกษาดูงานคลังสินค้าที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย ณ CP All Complex โดยมีร้านค้าพันธมิตรที่ได้รับการคัดเลือกเข้าโครงการรุ่นที่ 1 จำนวน 20 ร้านค้า



ด้านเศรษฐกิจและการเติบโต



บริษัท TC RED BULL (SICHUAN) DRINK จำกัด ประเทศจีน เดินเครื่องฐานการผลิตเครื่องดื่มเรดบูล

บริษัท TC RED BULL (SICHUAN) DRINK จำกัด ประเทศจีน เปิดโรงงานแห่งใหม่ ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีเฉิงเฉิง มณฑลเสฉวน เป้าหมายหลักคือ การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคภาคตะวันตกของจีน ฐานการผลิตแห่งนี้ ตั้งอยู่บนพื้นที่ราว 167 ไร่ มูลค่าการลงทุน 2 พันล้านหยวน (ประมาณ 1 หมื่นล้านบาท) มีสายการผลิต 5 สาย กำลังการผลิตรายปีอยู่ที่ 1.44 พันล้านกระป๋อง เป็นโรงงานอัจฉริยะด้วยระบบการปฏิบัติงานและการผลิตที่ชาญฉลาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้สายการผลิตระบบอัตโนมัติความเร็วสูงเต็มรูปแบบระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม และมีคลังเก็บสินค้าระบบอัตโนมัติเต็มรูปแบบ พร้อมมาตรฐานการอนุรักษ์พลังงานระดับโลกสำหรับโรงงานเพื่อสิ่งแวดล้อม (LEED Certification)



เครื่องดื่มให้พลังงานเรดบูล จัดพิธีเปิดสายการผลิต โรงงานแห่งแรกในเมืองอูราปูรี ประเทศเนปาล

เดินนำผลิตเรดบูล โกลด์ ในประเทศเนปาล เป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจ TCP กับซาลาส เบเวอร์เรจ ส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจคทาน (Khetan Group) โรงงานอูราปูรีผลิตเครื่องดื่มเรดบูล โกลด์ แบบบรรจุกระป๋องขนาด 250 มิลลิลิตร สำหรับจำหน่ายในประเทศ ติดตั้งเครื่องจักรจากประเทศเยอรมนีและสวีเดน มีสายการผลิตระบบอัตโนมัติและมีมาตรฐานการปฏิบัติงานสูงสุดในด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย พร้อมเลือกใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนมากกว่าครึ่งหนึ่งของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในโรงงาน

กลุ่มธุรกิจ Yee Lee ประเทศมาเลเซีย และกลุ่มธุรกิจ TCP ประกาศความร่วมมือเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์

การเป็นพันธมิตรครั้งนี้ กลุ่มธุรกิจ TCP จะเป็นผู้ถือหุ้น Yee Lee Marketing สัดส่วน 50% ซึ่งจะทำให้ทั้งสองบริษัทได้ใช้ประโยชน์จากการผสมผสานความแข็งแกร่งและความเชี่ยวชาญเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์เรดบูล พร้อมกับเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้อง เสริมประสิทธิภาพและประสบการณ์ด้านการบริการสำหรับผู้แทนจำหน่ายรายย่อยและผู้ค้าปลีก รวมถึงนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมให้แก่ผู้บริโภคชาวมาเลเซีย





ด้านเศรษฐกิจและการเติบโต



**กลุ่มธุรกิจ TCP จับมือ ปู่ซิง พันธมิตรทางธุรกิจ
ในประเทศจีน ลงนามความร่วมมือการจัดจำหน่าย
เครื่องดื่มเรดบูลอย่างต่อเนื่อง**

กลุ่มธุรกิจ TCP จัดพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือการจัดจำหน่ายระหว่างกลุ่มธุรกิจ TCP และ บริษัท ปู่ซิง ฟู้ด เซลล์ จำกัด เพื่อต่อยอดความร่วมมือพันธมิตรการค้าเป็นธุรกิจร่วมกันทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยให้บริษัท ปู่ซิง ฟู้ด เซลล์ จำกัด เป็นผู้จัดการจำหน่ายเครื่องดื่มเรดบูลแต่เพียงผู้เดียวในประเทศจีน เป็นระยะเวลา 20 ปี

Top Outstanding Brands 2023

บริษัท เดอบล จำกัด คว้ารางวัล Top Outstanding Brands 2023 หรือรางวัลแบรนด์ที่มีความโดดเด่น จากการประกาศผล “Brand Footprint Thailand 2023” ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยบริษัท คันทาร์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ “Kantar” บริษัทข้อมูลการตลาดชื่อดัง ซึ่ง “กระทิ๊งแดง” ถือเป็นแบรนด์เครื่องดื่มที่ถูกเลือกซื้อจากผู้บริโภครวม 9 ล้านครั้ง เพิ่มขึ้น 2.7 ล้านครั้งในกลุ่มเครื่องดื่มให้พลังงาน ซึ่งถือเป็นหมวดหมู่สินค้าที่เริ่มกลับมาได้รับความนิยมหลังจากการคลายล็อกดาวน์และผู้คนเริ่มออกมาใช้ชีวิตทำกิจกรรมนอกบ้านมากขึ้น วัตถุประสงค์การผู้บริโภค 26.4 ล้านครัวเรือนในประเทศไทย



ด้านสิ่งแวดล้อม



คืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชนได้มากกว่า 17 ล้านลูกบาศก์เมตร

กลุ่มธุรกิจ TCP ได้ริเริ่มโครงการ TCP โอบอุ้มลุ่มน้ำไทย มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำครบทุกมิติ ทั้งน้ำบนดิน และน้ำใต้ดิน ทั้ง 3 ลุ่มน้ำ (ลุ่มน้ำยม ลุ่มน้ำโขง และลุ่มน้ำบางปะกง) เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ต่าง ๆ สร้างความยั่งยืนและผลกระทบต่อเชิงบวกให้กับสังคม เพื่อให้ชุมชนมีแหล่งน้ำในการอุปโภค บริโภค และการเกษตรอย่างเพียงพอ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับเกษตรกร ปัจจุบันกลุ่มธุรกิจ TCP สามารถคืนน้ำได้แล้วมากกว่า 17 ล้านลูกบาศก์เมตร มีผู้รับประโยชน์กว่า 42,000 ครัวเรือน (ตัวเลขสะสมระหว่างปี 2562-2566)



ด้านสิ่งแวดล้อม



องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ที.ซี.พาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization) หรือ CALO โดย เป็น 1 ใน 16 องค์กรของประเทศ จาก 77 องค์กร ที่ได้รับรางวัลประเภทโดดเด่น มีผลการประเมินในด้านการวัดและการลดก๊าซเรือนกระจกระดับทอง



โครงการส่งเสริมภาคธุรกิจลดก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ เพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emissions

บริษัท ที.ซี.พาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด ได้รับ การคัดเลือกเป็นหนึ่งใน 10 องค์กรนำร่อง เพื่อสนับสนุน การกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ (Science-based Target) และแผนการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว

“กล่องเติมพลังงาน พลังใจ”

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมมือกับเอสซีจีซี (SCGC) คิดค้นบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน “กล่องเติมพลังงาน พลังใจ” ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล ตามแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน สำหรับใส่ของจำเป็นส่งความช่วยเหลือไปได้อย่างรวดเร็ว เมื่อมีภัยพิบัติ เพื่อปลูกพลังงานและพลังใจให้กับทุกคน



COLLECTION PROGRAM WITH IUCN & VIETCYCLE

กลุ่มธุรกิจ TCP ประเทศเวียดนาม ร่วมกับองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) ประเทศเวียดนาม และ VietCycle ดำเนินโครงการ นำร่องมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพการรวบรวมบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วที่สามารถ นำไปรีไซเคิลได้ ได้แก่ อะลูมิเนียม ขวดพลาสติก (PET) และกล่องกระดาษ โดยในปี 2566 สามารถรวบรวมบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วได้กว่า 55.4 ตัน



ร่วมมือกับลูกค้า เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ชำระบรีไซเคิล

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมมือกับลูกค้า บริษัท ไทย มาลาชา กลาส จำกัด และ เครือข่ายทั่วประเทศ ผู้รับซื้อ ผู้รวบรวมวัสดุรีไซเคิลแก้ว โรงรีไซเคิลแก้ว และโรงหลอมแก้ว จากโครงการนำร่องของกลุ่มธุรกิจ TCP ถือเป็น การนำบรรจุภัณฑ์ที่หมดอายุแล้วเข้าสู่ระบบรีไซเคิลและนำมาผลิตเป็นแก้วใหม่ สร้างโมเดลต้นแบบด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในปี 2566 นำขวดแก้วกลับชำระบรีไซเคิลจำนวน 35.8 ตัน





ด้านสังคม



TCP Spirit คณะเศรษฐศาสตร์ ปี 2 “แอ่วเหนือขึ้นคอย ตามรอยวิถีไร่ยะ” ณ โครงการพัฒนาคอยตุ้ง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เชียงราย

พาอาสาเข้าห้องเรียนธรรมชาติ ศึกษา “เศรษฐกิจหมุนเวียน” แบบครบรูป ณ โครงการพัฒนาคอยตุ้ง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เชียงราย ทำกิจกรรมการคิดแยกขยะด้วยตนเอง ลงมือสร้างคุณค่าให้กลายเป็นวัสดุแบบไม่เหลือทิ้งอย่างเปล่าประโยชน์ เรียนรู้เรื่องราวของการหมุนเวียนวัสดุในอุตสาหกรรม การใช้ทรัพยากรแบบใช้แล้ว ใช้ซ้ำ ทำเพื่อโลก



โรงงานปราจีนบุรีรับโล่รางวัล “องค์กรสุขภาพดี” จาก สสส. สร้างสุขภาพดีรอบด้านด้วย Wellness Program

เริ่มต้นด้วยการเข้าอบรมหลักสูตร “ผู้นำสุขภาพะกับทาง สสส และเครือข่ายคนไทยไร้พุง” และจัดทำโครงการด้านการส่งเสริม และดูแลสุขภาพของพนักงาน ผลงานด้าน Wellness Program ที่เป็นหนึ่งในกุญแจสำคัญที่จะช่วยไขปมดล็อก โรคภัยไข้เจ็บ สร้างสุขภาพะทางใจที่ดีให้กับพนักงาน TCP สู่การกลายเป็นองค์กรสุขภาพดี Healthy Organization ซึ่งโปรแกรมนี้นับเป็นโปรแกรมที่สร้างสุขภาพที่ดีให้พนักงานในองค์กรแบบรอบด้านจนทำให้ผ่านเกณฑ์การรับรางวัล

โครงการส่งเสริมทักษะสมอง EF “ปลูกพลังพัฒนาเด็กปฐมวัย TCP เพื่ออนาคตที่ดีกว่า”

กลุ่มธุรกิจ TCP ร่วมมือกับสถาบันรักลูกฯ จัดทำโครงการบูรณาการเพื่อส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ เสริมสร้างทักษะสมองที่ควบคุมความคิด การกระทำ และอารมณ์ ให้ไปถึงเป้าหมาย หรือ EF (Executive Functions) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับบุคลากรด้านการศึกษาและสาธารณสุข เริ่มต้นในพื้นที่ ตำบลบางแตน จังหวัดปราจีนบุรี โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กจำนวน 2 แห่ง และ โรงเรียนอนุบาล จำนวน 2 แห่ง รวมถึงกลุ่มผู้ปกครองในตำบลฯ ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติจริงและเกิดผลลัพธ์แก่เยาวชนต่อไป



งานนิทรรศการ “เกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน” โชว์ความสำเร็จจากโครงการฯ สู่ผลผลิตที่จับต้องได้

บริษัท เดอเบล จำกัด ร่วมกับภาควิชาการศึกษาผู้ใหญ่และการศึกษาตลอดชีวิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จัดงานนิทรรศการ “เกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวัน” แสดงผลงานความสำเร็จของโรงเรียนในโครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวันทั้ง 13 แห่ง เผยแพร่องค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ ทำให้มีผลผลิตป้อนเข้าสู่โครงการอาหารกลางวันและยังสามารถนำไปแปรรูปได้ พร้อมขยายผลสู่ครอบครัวนักเรียน เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับครอบครัว ชุมชน และผู้ที่สนใจ เข้ามาศึกษาและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนช่วยลดรายจ่าย สร้างรายได้ให้กับโรงเรียนและชุมชนจากผลผลิตเกษตรอินทรีย์



ด้านสังคม



โครงการสวัสดิการสังคม “การศึกษาเพื่ออนาคต” สาธารณรัฐประชาชนจีน

กลุ่มธุรกิจ TCP สนับสนุนด้านการศึกษาและการฟื้นฟูพัฒนาชนบท สนับสนุนการฝึกอบรมทักษะภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้แก่คณะครูอาจารย์พลศึกษาจำนวน 30 คนที่ได้รับคัดเลือกจาก 10 อำเภอ เป็นเวลา 1 สัปดาห์ หลังการฝึกอบรมโครงการนี้ยังมีกระบวนการฝึกสอนจริงเป็นเวลา 3 วัน เป็นจำนวน 2 ครั้งภายใน 1 ปีการศึกษา เพื่อช่วยให้โรงเรียนสามารถปรับปรุงหลักสูตรพลศึกษา ส่งเสริมพลศึกษา และพัฒนาโมเดลการกีฬาที่เหมาะสมกับโรงเรียนชนบท ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อนักเรียนมากกว่า 10,000 คน โดยโครงการดังกล่าวได้รับรางวัล the Annual Responsibility Practice Public Welfare Project (Enterprise Category) จากสื่อที่ทรงอิทธิพลอย่าง “The Paper”



Noble Youth Program

The Standing Committee of the Presidium of the Central Committee of the Vietnam Youth Union ได้จัดตั้งรางวัล Noble Youth เพื่อมอบให้แก่เยาวชนที่ใช้ชีวิตอย่างมีเกียรติและมีส่วนในการเผยแพร่สิ่งดี ๆ สู่สังคม โดย TCP เวียดนามได้ทำงานร่วมกันในการมอบรางวัล The Noble Youth and The Light of Vietnam Perseverance ตั้งแต่ปี 2563 นับเป็นเวลา 4 ปีแล้วที่ยังคงสนับสนุนโครงการนี้ตามความร่วมมือระหว่างปี 2566-2568 โดยปีนี้ (2566) มีเยาวชนจำนวน 20 คนได้รับประกาศนียบัตร รางวัล “The Noble Youth” หรือเงินรางวัล และรางวัลเงินสดมูลค่า 10.000.000 VND



สนับสนุน การบรรเทาอุทกภัย สาธารณรัฐประชาชนจีน

กลุ่มธุรกิจ TCP บริจาคเครื่องดื่มและเงินทุนจำนวนรวม 1 ล้านบาท ให้กับ The China Charity Federation เพื่อสนับสนุนงานบรรเทาอุทกภัยและฟื้นฟูภัยพิบัติจากปัญหาน้ำท่วมในภูมิภาคบักกิง เกียนจิ้น และเหอเป่ย์

LIGHT OF VIETNAM PERSEVERANCE PROGRAM

TCP เวียดนาม ร่วมกับ The Central Vietnam Youth Federation (CVYF) and the Committee of Persons with Disabilities in Vietnam (under Ministry of Labor, War Invalids and Social Affairs) จัดโครงการ “Light of Vietnam Perseverance” เพื่อยกย่องผู้พิการที่สามารถเอาชนะความยากลำบากและข้อจำกัดของตนเองได้สำเร็จ และยังสามารถสร้างพลังบวกให้กับสังคมได้ โดยโครงการมีเป้าหมายที่จะปลูกฝังแรงบันดาลใจให้กับชุมชนสังคมในวงกว้าง และผลักดันให้มีการสนับสนุนและช่วยเหลือเยาวชนผู้พิการในเวียดนามอย่างต่อเนื่อง



Worker Program - Spread Positive Energy

TCP เวียดนาม ร่วมกับ Ho Chi Minh Communist Youth Union (HCYU), Central Vietnam Youth Federation (CVYF), and Vietnam Football Federation (VFF) จัดทำโครงการเพื่อต้องการแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจและความห่วงใยกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ (Young workers) รวมถึงส่งต่อพลังบวกให้กับชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญของการพัฒนาประเทศ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแข่งขันฟุตบอล (Red Bull Cup) การบริการตรวจสุขภาพโดยแพทย์เฉพาะทาง รวมถึงกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมปลูกพลังให้กับคนรุ่นใหม่เปิดโอกาสให้แสดงความสามารถพิเศษต่าง ๆ โดยโครงการนี้มีผู้เข้าร่วมกว่า 50,000 คน ได้รับการตรวจสุขภาพกว่า 16,000 คน และมีทีมเข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลกว่า 100 ทีม





กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ กำกับดูแล และผลักดันการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรมให้สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร และเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจขับเคลื่อนภายใต้กลยุทธ์หลักของกลุ่มธุรกิจ TCP คือ ปลูกพลังแบรนด์สินค้า ปลูกพลังธุรกิจเติบโต และปลูกพลังห่วงโซ่อุปทาน กลุ่มธุรกิจ TCP ได้นำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 16 ประเด็น มาพิจารณาร่วมกับบริษัทภายในและภายนอก ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสถานการณ์สำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ ในอนาคต จึงได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรที่สำคัญ ประกอบไปด้วย 4 หัวข้อดังนี้



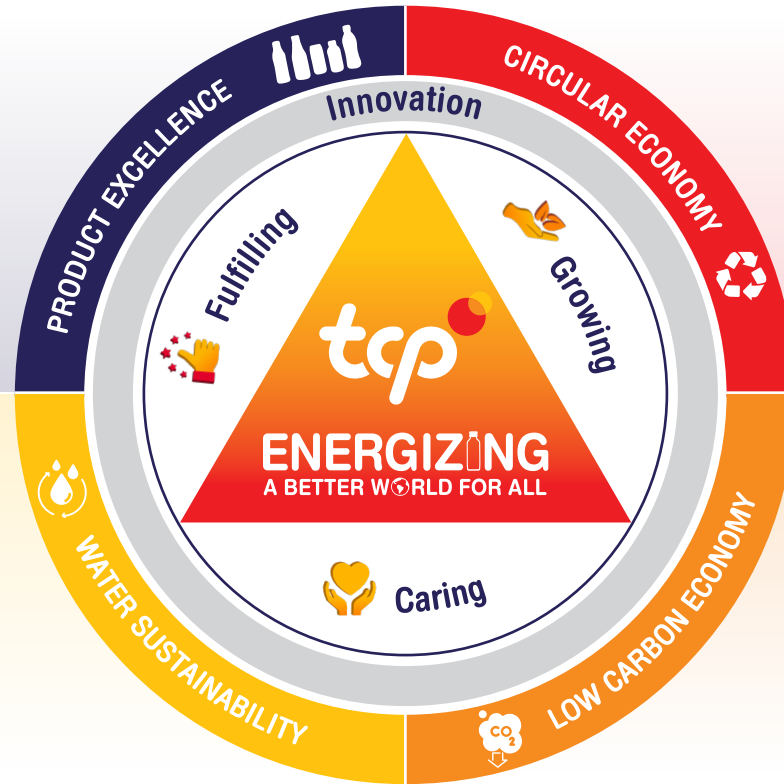
นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ (Product Excellence)

พัฒนาผลิตภัณฑ์ปัจจุบันและแบรนด์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค (Unmet Needs) และส่งเสริมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health & Wellness)



ส่งเสริมการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน (Water Sustainability)

มุ่งมั่นจัดการน้ำภายในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และตั้งเป้าคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติและชุมชนให้มากกว่าน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต (Net Water Positive) ภายในปี พ.ศ. 2573



ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% ภายในปี พ.ศ.2567 และมุ่งมั่นนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทุกกระบวนการทำธุรกิจ และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน



มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy)

ตั้งเป้าความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 จากทุกกระบวนการทำงานทั้งธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ



กรอบการพัฒนายั่งยืน กลุ่มธุรกิจ TCP (TCP Sustainability Framework)

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ TCP อยู่ภายใต้กรอบการพัฒนายั่งยืน “TCP Sustainability” อันประกอบไปด้วย 3 เสาหลัก ได้แก่ Integrity, Quality, Harmony ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งผสานแนวคิดด้านความยั่งยืนในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์องค์กร ทำงานผ่านคณะทำงานทั้ง 6 กลุ่ม



Integrity



พันธมิตรธุรกิจยั่งยืน



องค์กรธรรมาภิบาล

Quality



คุณภาพสินค้าและบริการ



คุณภาพชีวิตบุคลากร

Harmony



รักษ์สิ่งแวดล้อม



ชุมชนยั่งยืน



เป้าหมายและความคืบหน้าที่สำคัญ

	นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ	มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน	ส่งเสริมการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย	พัฒนาผลิตภัณฑ์ปัจจุบันและแบรนด์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค	พ.ศ. 2593 เป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอน	พ.ศ.2567 เป้าหมายบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลได้ 100% และ มุ่งมั่นนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทุกกระบวนการทำธุรกิจ และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า	พ.ศ. 2573 เป้าหมายคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติ และชุมชนให้มากกว่าที่ใช้ในกระบวนการผลิต (Net Water Positive)
ผลการดำเนินงาน ปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> 72.15% ผลิตภัณฑ์ภายใต้เกณฑ์คุณภาพ 9 ผลิตภัณฑ์ใหม่ แบรนด์กระทิงแดงรับรางวัล Top Outstanding Brands 2023 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ลดลง 8,573.49 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็น 15% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 ¹ องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ระดับโดดเด่น ขยายการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรไปยังบริษัทในกลุ่ม จำนวน 4 บริษัท ² ครอบคลุมทุกบริษัทในประเทศไทย เพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ 8.259 เมกะวัตต์ 	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของบรรจุภัณฑ์ที่เครื่องตีสามารถรีไซเคิลได้ เก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค จำนวน 430 ตัน <ul style="list-style-type: none"> ภายใต้ 11 โครงการ ในพื้นที่ 24 จังหวัด ร่วมมือกับ บริษัท ไทยมาลาयाกลีาส จำกัด และเครือแก้วกรุงไทย เก็บกลับบรรจุภัณฑ์แก้วเข้าสู่ระบบ ร่วมกับร้านค้าปลีกในพื้นที่ จ.ระนอง จัดกิจกรรมการเรียกเก็บบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค ตามกรอบ EPR ³ จัดอบรมหัวข้อ EPR และเศรษฐกิจหมุนเวียน แก่ผู้บริหารและพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ TCP ใจบุญน้ำไทย คืนน้ำให้ชุมชน และสิ่งแวดล้อม 2,099,534.60 ลูกบาศก์เมตร พื้นที่โครงการ 5 จังหวัด 3 ลุ่มน้ำ มีผู้ได้รับผลประโยชน์ 4,524 ครอบครัว คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ 10,497,673 บาท โรงงานผลิตปราจีนบุรี ลดการดึงน้ำใช้ในการผลิตลง 270,282 ลูกบาศก์เมตร เทียบปี 2565

หมายเหตุ

- 1) รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในประเทศไทยและโรงงานผลิตที่ต่างประเทศ อ้างอิงตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- 2) บริษัทที่ขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรเป็นครั้งแรก ได้แก่ บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่) บริษัท ไทยทีอี จำกัด บริษัท เคนเนล จำกัด และ บริษัท ที.จี.เวเนดิง แอนด์ โซลิวชัน อินดัสทรีส์ จำกัด
- 3) EPR หรือ Extended Producer Responsibility หมายถึง หลักการที่ขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตไปยังช่วงต่าง ๆ ของวงจรชีวิตของบรรจุภัณฑ์



ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ (Governance & Economic)



ประเมินความเสี่ยง
ของกลุ่มธุรกิจ TCP และ ระดับบริษัท
ในประเทศไทย เวียดนาม และ ประเทศจีน



บูรณาการการบริหารจัดการความ
เสี่ยงร่วมกับการวางกลยุทธ์
ในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม
และ ประเทศจีน



ผู้ค้ารับทราบและลงนาม
ให้คำมั่นการปฏิบัติตาม
จรรยาบรรณธุรกิจ



จงจำนวนพนักงานทั้งหมด
ผ่านการทดสอบจรรยาบรรณ
กลุ่มธุรกิจ TCP



ทบทวนจรรยาบรรณกลุ่มธุรกิจ TCP
ปี 2566 ทบทวนเนื้อหา
เพื่อให้เป็นปัจจุบันและครอบคลุม
ความเกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ



ผู้ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1
ผ่านการประเมินตนเอง
ด้านความยั่งยืน



ผู้ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1
ดำเนินการตามแนวทางอุตสาหกรรมสีเขียว

*กลุ่มผู้ค้าที่ตรงตามเกณฑ์การรับรองของกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 50 ราย

ปี 2566 มีผู้ค้าทั้งหมด **1,384** ราย

- จำนวนผู้ค้ารายสำคัญ ลำดับที่ 1 **109** ราย
- จำนวนผู้ค้ารายใหม่ **219** ราย

มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
186.32 ล้านบาท จำนวนผู้ค้า **11** ราย



ผลการดำเนินงานด้านสังคม (Social)

งบประมาณภายใต้โครงการฯ **65.54** ล้านบาท

โครงการด้านการส่งเสริม และพัฒนาชุมชน

- จัดซื้อสินค้าจากชุมชน **2,723,840** บาท
- โครงการพัฒนา และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ผู้ได้รับผลประโยชน์ **44,604** คน
- เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ **14.47** ล้านบาท

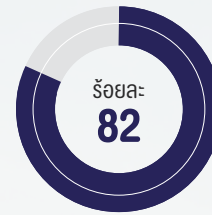
โครงการด้านสาธารณสุข

- สนับสนุนเครื่องมือแพทย์ **16** โรงพยาบาล **14** จังหวัด
- งบประมาณ **24.42** ล้านบาท

โครงการด้านการศึกษา

- มอบทุนการศึกษา **438** ทุน งบประมาณ **6.18** ล้านบาท
- สนับสนุนพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ภายใต้โครงการ “โรงเรียนปล่อยแสง” ปีที่ **3** จำนวน **6** โรงเรียน
- โครงการพัฒนา EF (Executive Functions) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและโรงเรียน **4** แห่ง

ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน **126,652** ราย



ผลการสำรวจความพึงพอใจ ของพนักงานที่มีผลต่อกลุ่มธุรกิจ TCP

การฝึกอบรมพนักงาน

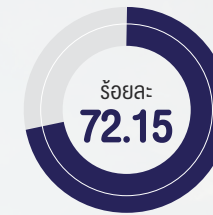
เฉลี่ย **42.25** ชั่วโมงต่อพนักงาน

0 ราย การละเมิดด้าน สิทธิมนุษยชน

จำนวนผู้เสียชีวิต จากการทำงาน และ การขนส่ง **1** ราย

จำนวนผู้บาดเจ็บ

จากการทำงานและหยุดงานมากกว่า 3 วัน **11** ราย



สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่เครื่องต้ม เพื่อสุภาพ

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ ด้านสุภาพและนวัตกรรม

9 ผลิตภัณฑ์



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ประจำปี 2566

48,402.38 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า¹

ปี 2566 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop)

4,561.26 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

พลังงานหมุนเวียน²
ร้อยละ **80.03**

11 บรรจุภัณฑ์ภายใต้การ
รับรองฉลากคาร์บอน

อัตราการดื่มน้ำใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์³
4.19 ลิตรต่อลิตรผลิตภัณฑ์³

ปี 2566 คืบหน้าสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ TCP ใจอุ่นลุ่มน้ำไทย

2,099,534.60 ลูกบาศก์เมตร (สะสมตั้งแต่ปี 2562-2566 รวม 17.16 ล้านลูกบาศก์เมตร)

ร้อยละ **100** บรรจุภัณฑ์ที่เครื่องดื่มสามารถรีไซเคิลได้
เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว **430.41** ตัน

ของเสียจากระบบการผลิตในโรงงานผลิต
ปราจีนบุรี **นำไปฝังกลบเป็นศูนย์**

หมายเหตุ

- 1) รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในประเทศไทยและโรงงานผลิตที่ต่างประเทศ อ้างอิงตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- 2) พลังงานหมุนเวียนได้แก่ เชื้อเพลิงชีวมวลจากกะลาปาล์มและพลังงานแสงอาทิตย์ คำนวณจากการใช้พลังงานของบริษัทในประเทศไทยเท่านั้น
- 3) น้ำใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่คำนวณจากน้ำที่ดื่มมาใช้ที่โรงงานผลิตในประเทศไทย บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (ปราจีนบุรี) เท่านั้น



บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

288 ถนนเอกชัย แขวงคลองบางพราน

เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทร : +662 415 0100 - 3

แฟกซ์ : +662 415 0100 ต่อ 1150

อีเมล : info@tcp.com

www.tcp.com

