



กลยุทธ์การจัดการน้ำยั่งยืน (Water Stewardship Strategy)

บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ทุกคนบนโลกใบนี้ และทุกอุตสาหกรรมล้วนเกี่ยวข้องและต้องการเข้าถึงแหล่งน้ำ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอลอุตสาหกรรม จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญไปพร้อมกับความท้าทายของสถานการณ์น้ำที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั้งภัยพิบัติจากน้ำแล้ง น้ำท่วม การเข้าถึงแหล่งน้ำ และคุณภาพของน้ำ

เป้าหมายองค์กร (Purpose)

ปลุกพลังเพื่อวันที่ดีกว่า หรือ Energizing a Better World for All กลุ่มธุรกิจ TCP ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม จึงกำหนดให้การจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญขององค์กร โดยตั้งเป้าหมายจะเติมน้ำสะอาดปลอดภัยกลับคืนสู่ชุมชนมากกว่าที่บริษัทใช้ หรือ “น้ำสุทธิเป็นบวก” (Net Water Positive) ภายในปี 2573

กลยุทธ์การจัดการน้ำยั่งยืน

1. ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยลดผลกระทบทางน้ำในกระบวนการผลิต
2. การทำงานร่วมกับพันธมิตรและชุมชน พื้นฟู รักษา สร้างสมดุลน้ำ และคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติ โดยเฉพาะพื้นที่รอบที่ตั้งโรงงานผลิต เราทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เช่น ชุมชน ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจ ภาครัฐ เพื่อลดความเสี่ยง สร้างโอกาส เพื่อผลลัพธ์ความมั่นคงทางน้ำในพื้นที่ให้เกิดขึ้น
3. บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตามแนวทางและมาตรฐาน Alliance for Water Stewardship (AWS)

ผลลัพธ์การจัดการน้ำยั่งยืน

1. เสริมสร้างธรรมาภิบาลด้านทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
2. ดำรงไว้ซึ่งความสมดุลของทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน
3. รักษาคุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี
4. อนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์
5. ส่งเสริมการเข้าถึงทรัพยากรน้ำ การสุขาภิบาล และสุขอนามัย (WASH) อย่างทั่วถึงสำหรับทุกคน